



CONSIGLIO REGIONALE
Assemblea legislativa delle Marche

ALLEGATO "A " alla delibera della CPO n°12 del 18/12/2014

PROGETTO

TITOLO	"NETWORK DONNE D'IMPRESA"
PROPONENTE	Commissione per le Pari Opportunità tra uomo e donna della Regione Marche
MOTIVAZIONI	<p>La Commissione per le Pari Opportunità tra uomo e donna della Regione Marche sottopone alla attenzione il progetto " Network Donne d'Impresa", volto alla creazione di una rete tra le imprenditrici marchigiane e alla creazione di un corso di formazione di management e marketing a loro indirizzato.</p> <p>Sarà partner del progetto l'Ombudsman delle Marche-Garante per la tutela dei diritti dell'infanzia e adolescenza in considerazione della rilevanza attribuita dal progetto alla coniugazione di vita professionale e familiare delle imprenditrici nonché ai riflessi della stessa sulla relazione educativa con i figli.</p> <p>Altri partners i Comitati di Imprenditoria Femminile delle Camere di Commercio della Regione Marche che saranno rappresentativi di tutte le donne imprenditrici a loro afferenti.</p> <p>Il compito dei CIF sarà quello di essere oltre che trait d'union con le imprenditrici anche essere parte di un comitato di controllo sullo svolgimento del progetto e curare la supervisione della gestione del network e del suo portale.</p> <p>L' Assemblea Legislativa delle Marche.</p>
OBIETTIVO	<p>La finalità del progetto è quella di fornire alle imprenditrici le conoscenze di base sulle opportunità che un modello organizzativo di tipo aggregativo può offrire in termini di aumento della competitività sul mercato, accompagnandole, attraverso l'intervento di esperti in possesso di adeguate competenze, nella definizione delle modalità di costituzione di una rete o di altra forma di aggregazione e nella sperimentazione di questo nuovo modello di business: una "Rete di</p>

ALLEGATO "A " alla delibera della CPO n°12 del 18/12/2014

donne imprenditrici", per sostenere uno scambio di esperienze e di conoscenze tra professioniste che abbiano maturato significative esperienze nel campo imprenditoriale.

Il fine è quello di incentivare e promuovere l'imprenditoria femminile, cercando di conciliare i tempi di lavoro con il tempo libero, introducendo strumenti e metodi innovativi di organizzazione del lavoro e orari flessibili.

La necessaria attività formativa prevista dal progetto ha lo scopo di fornire nozioni generali di management e marketing alle donne impegnate in azienda, al fine di sostenere il loro percorso di crescita personale e professionale, a supporto della commercializzazione strategica dei prodotti e dei servizi. Il tutto sfruttando appieno le potenzialità innovative del sistema integrato dei social Network.

L'evoluzione verso la piattaforma del Web 2.0 consentirà infatti alle imprenditrici di usufruire dell'attività formativa anche da remoto e successivamente di mettere in pratica ciò che si è appreso, grazie ad una consulenza personalizzata che preveda l'utilizzo di strumenti comunicativi come blog, forum, profili facebook, twitter, ecc.

La comunicazione digitale rappresenta infatti una grande opportunità, soprattutto per le imprese più piccole, offrendo loro la possibilità di promuoversi anche in mercati geograficamente più distanti. Ed è proprio nella formazione all'utilizzo della comunicazione via web, in particolare soprattutto attraverso i social media, che il presente progetto intende intervenire nel dare un supporto concreto alle imprenditrici.

Appare inoltre importante dedicare anche parte dell'attività formativa all'approfondimento della tematica della coniugazione di vita professionale e familiare.

Se infatti la famiglia costituisce per ogni individuo il nucleo degli affetti più significativi, nonché l'ambito di espressione di responsabilità ed impegno quotidiano, tale connotazione risulta particolarmente pregnante nel caso delle donne ed in particolare di quelle donne che per impegni professionali trascorrono molto tempo lontane da casa.

La crescita dei figli, in ogni fascia evolutiva, richiede infatti importanti attenzioni e cure, sia sotto il profilo materiale che psicologico, cure correlate a competenze relazionali che le donne imprenditrici debbono imparare ad attivare efficacemente in tempi a volte molto

ALLEGATO "A " alla delibera della CPO n°12 del 18/12/2014

	<p>circoscritti.</p> <p>Il diritto di tutti i minori a crescere ricevendo cure adeguate sotto il profilo materiale, affettivo e relazionale, nel caso dei figli d'imprenditrici, può quindi incorrere nel rischio di venire compromesso dai molteplici impegni delle madri, specialmente qualora le stesse non ricevano un adeguato supporto da altre figure familiari di riferimento.</p> <p>Per tali ragioni appare opportuno offrire alla donne che parteciperanno al progetto l'occasione di riflettere sul proprio stile educativo, sulle modalità educative attivate con i propri figli, sulle disfunzionalità relazionali prevalenti in determinate fasi evolutive e sulle strategie attivabili al fine di assicurare la promozione di dinamiche familiari funzionali e tutelanti il benessere psicofisico dei figli.</p>
DESTINATARI	Fino a n.50 donne donne imprenditrici per ogni provincia della Regione Marche
ATTIVITA'	<p>La prevista formazione si articolerà in un percorso flessibile e personalizzabile e avrà una durata di 80 ore complessive così articolate:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 12 ore di formazione in presenza; 2. 48 ore di formazione a distanza in modalità e-learning sincrona e asincrona con tutoraggio e assistenza remota; 3. 8 ore di consulenza personalizzata; 4. 12 ore di formazione in presenza per realizzare una ricerca-azione, articolata in: <ul style="list-style-type: none"> • compilazione di un questionario dedicato all'indagine degli stili educativi delle donne imprenditrici e produzione del relativo report e discussione in aula dei risultati ottenuti; • identikit della tipologia familiare della donna d'impresa. Identificazione dei bisogni per lo sviluppo evolutivo e l'educazione dei figli e individuazione di alcune possibili soluzioni. • attività di confronto, supervisionato da tutor specializzati, sul tema della coniugazione della vita professionale e familiare, mediante utilizzo della piattaforma on-line prevista dal progetto. <p>L'attività di formazione a distanza, che costituisce la maggior parte del</p>

ALLEGATO "A " alla delibera della CPO n°12 del 18/12/2014

	<p>monte ore formativo, avverrà mediante l'utilizzo di una piattaforma e-learning in grado di supportare video-lezioni in sincrono, registrabili - che le imprenditrici potranno anche riascoltare in differita nella fascia oraria a loro più consona - nel corso delle quali sarà possibile interagire direttamente sia con il docente/tutor che con le colleghe di percorso. In questo modo potrà essere garantita la massima flessibilità nella frequenza da parte delle imprenditrici, nel rispetto delle loro attività e dei loro tempi di vita.</p> <p>Le tematiche sviluppate nel percorso formativo per le imprenditrici verteranno sui seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elementi di Marketing e vendita; • Marketing innovativo e netmarketing; • Utilizzo dei social media per la commercializzazione; • Progettazione di un piano di marketing; • Il web a supporto della piccola impresa; • Sviluppo delle abilità comunicative e negoziali; • Potenziamiento della consapevolezza di sé e dell'autostima; • Organizzazione del lavoro in rete e gestione del tempo nella coniugazione di vita professionale e familiare. • Analisi e riflessioni sulle relazioni familiari • Psicopedagogia dello sviluppo in età evolutiva. • Educazione alla genitorialità. <p>Le competenze in ingresso richieste alle partecipanti sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • alfabetizzazione informatica di base • competenze imprenditoriali di base <p>Le competenze in uscita sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • competenza negoziale • capacità di utilizzo delle strumentazioni informatiche per la formazione continua e la cooperazione in rete • capacità autopromozionale • lavoro di gruppo e coordinamento di risorse • competenza nella progettazione • capacità di individuare e condividere azioni di marketing all'interno del network • capacità di utilizzo dei social media per la commercializzazione
--	---



Commissione
per le Pari Opportunità
tra uomo e donna
della Regione Marche



CONSIGLIO REGIONALE
Assemblea legislativa delle Marche

ALLEGATO "A " alla delibera della CPO n°12 del 18/12/2014

	<p>dei prodotti/servizi della propria impresa.</p> <p>Per quanto poi concerne la creazione e comunicazione del portale operativo del network questo momento del progetto ha come output la realizzazione del modello di rete fra le imprenditrici, inclusivo delle modalità e dei flussi comunicativi ed operativi, e prevede fra l'altro:</p> <ul style="list-style-type: none">• la definizione del naming• la individuazione dell'immagine coordinata• promozione del network attraverso i diversi media e i canali comunicativi afferenti ai Comitati dell'Imprenditoria Femminile delle Camere di Commercio, alle Associazioni imprenditoriali, ecc. <p>Per la ideazione e realizzazione del portale operativo del network Questa fase comprende:</p> <ul style="list-style-type: none">• Progettazione esecutiva che comprende il piano di info design che fissa la struttura dell'informazione e della navigazione, evidenziando le relazioni ipertestuali.• Progetto grafico che definisce il layout delle pagine e gli elementi fondamentali che lo contraddistinguono.• Progetto di architettura tecnologica: Il nuovo portale sarà concepito per essere realizzato attraverso il sistema CMS, Customer Management System e sviluppato in linguaggio Php, in modo da essere dinamico e agile, sia nella fruizione che negli aggiornamenti. <p>Lo sviluppo del portale con il linguaggio Php, consentirà che tutte le sezioni siano dinamiche e facilmente aggiornabili. In particolare sarà l'ipertestualità che permetterà successivi elementi di approfondimento come i sommari in prima pagina e le finestre multimediali.</p> <ul style="list-style-type: none">• Creazione e gestione di un'app che permetta l'interazione della rete anche da smartphone.• Creazione e gestione di tutte le interazioni con i social network quali Twitter, Facebook, Instagram, ecc. <p>Importante precisare che il mantenimento della rete e degli strumenti tecnologici sarà fino al 31 Dicembre 2015.</p>
--	--

ALLEGATO "A " alla delibera della CPO n°12 del 18/12/2014

	<p><i>Analisi di contesto.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Creazione del network. • Nominazione. • Creazione logo e immagine coordinata. • Promozione del network attraverso i mezzi di informazione e i Cif, Comitati imprenditoria femminile delle Camere di Commercio. • Formazione e tutoraggio on line per un anno (su innovazione tecnologica e tecniche di marketing a supporto delle vendite). • Mantenimento della rete e degli strumenti tecnologici fino al 31.12.2015.
RISULTATI ATTESI	Costituire una rete "forte" di imprenditrici in grado di proporsi come riferimento anche con altre colleghe, garantendo quindi una moltiplicazione degli effetti del progetto e una sostenibilità dei risultati anche dopo la sua conclusione.
PERIODO	Anno 2015
BUDGET	€ 30.500,00 comprensivo di IVA
PARTNERS	<p>Ombudsman della Regione Marche -Garante dell'infanzia e adolescenza.</p> <p>L'Assemblea Legislativa delle Marche.</p> <p>I Comitati Imprenditoria Femminile delle Camere di Commercio della Regione Marche</p>
INFO	Per contatti:



CONSIGLIO REGIONALE
Assemblea legislativa delle Marche

ALLEGATO "A " alla delibera della CPO n°12 del 18/12/2014

	<p>Segreteria Commissione per le Pari Opportunità tra uomo e donna della Regione Marche E-mail: pari.opportunita@assemblea.marche.it Tel.: 071.2298482-211-440 Fax: 071.2298345</p>
--	---

F.to LA PRESIDENTE
Adriana Celestini